

Kodeks
postępowania
dla Kontrahentów

Przesłanie od Głównego Dyrektora ds. Zakupów oraz Głównego Dyrektora ds. Etyki i Zgodności z Przepisami



Podczas pracy w McKinsey i w całej bogatej 100-letniej historii Spółki zawsze kierowaliśmy się naszym celem, misją i wartościami. Filary te przyświecają nam w budowaniu znaczących partnerstw służących osiągnięciu wspólnych celów, zmienianiu świata na lepsze i robieniu tego, co słuszne. W miarę jak świat i sposób, w jaki prowadzimy działalność, ewoluują jesteśmy bardziej niż kiedykolwiek zobowiązani do wierności tym ideałom.

Kodeks postępowania dla Kontrahentów ustanawia zasady, które określają sposób współpracy McKinsey z Kontrahentami oraz sposób budowania i utrzymywania zaufania w naszym łańcuchu wartości. Odzwierciedla on te same standardy doskonałości, uczciwości i szacunku, które nam przyświecają i których oczekujemy od osób z nami współpracujących. Kodeks stanowi wyraz naszego wspólnego zaangażowania na rzecz naszych klientów, społeczności i siebie nawzajem.

Gdy Kontrahenci stosują w praktyce zasady niniejszego Kodeksu, pomagają nam wzmacniać relacje, budować wytrzymałość naszego łańcucha dostaw i wywierać pozytywny wpływ na całym świecie. Tak, jak wymagamy tego od siebie, oczekujemy, że wszyscy nasi Kontrahenci zrozumieją, przyjmą i będą przestrzegać wartości zawartych w niniejszym Kodeksie.

Dziękujemy za współpracę.

Scott Parris Główny Dyrektor ds.
Zakupów, McKinsey & Company

Daniel Trujillo, Główny Dyrektor ds. Etyki i
Zgodności z Przepisami, McKinsey & Company

Wprowadzenie

Spółka McKinsey & Company („McKinsey”) zobowiązuje się do przestrzegania najwyższych standardów uczciwości, odpowiedzialności społecznej, zgodności z przepisami i odpowiedzialności w zakresie zakupów i działań operacyjnych. McKinsey oczekuje, że wszyscy Kontrahenci zaangażowani w dostarczanie produktów i usług na rzecz McKinsey będą przestrzegać podobnych standardów.

Niniejszy Kodeks Postępowania dla Kontrahentów („Kodeks”) określa oczekiwania McKinsey dotyczące sposobu prowadzenia działalności przez Kontrahentów. Oczekuje się, że Kontrahenci będą przestrzegać takich samych standardów w zakresie uczciwości, zgodności z przepisami i odpowiedzialnych praktyk biznesowych, jakie McKinsey stosuje we własnej działalności. Kontrahenci muszą przestrzegać niniejszego Kodeksu

oraz wszystkich obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych w regionach objętych swoją działalnością, w tym współpracować z odpowiednimi organami regulacyjnymi.

Od Kontrahentów oczekuje się również stosowania równoważnych standardów we własnych łańcuchach dostaw. W przypadku, gdy wymaga tego umowa, Kontrahenci muszą wdrożyć wytyczne, procedury i systemy monitorowania w celu zapewnienia, że ich pracownicy, wykonawcy, konsultanci i przedstawiciele rozumieją niniejszy Kodeks oraz wszelkie inne obowiązujące wytyczne McKinsey oraz ich przestrzegają.



Kontrahent

Dla celów niniejszego Kodeksu termin „Kontrahent” oznacza każdy podmiot lub osobę fizyczną, która nie jest pracownikiem McKinsey, ale dostarcza towary lub usługi lub wykonuje pracę w imieniu lub we współpracy z McKinsey. Termin ten obejmuje między innymi dostawców, doradców, wykonawców, konsultantów, agentów, pośredników, dystrybutorów, podmioty stowarzyszone i innych partnerów biznesowych. Termin „Pracownik” odnosi się do pracowników lub podwykonawców Kontrahentów.



Nasz Kodeks postępowania

dla Kontrahentów
opiera się na czterech
podstawowych
zasadach - klarownych
fundamentalnych
standardach, które
odzwierciedlają to,
kim jesteśmy i czego
oczekujemy od naszych
partnerów. Zasady te
określają sposób, w
jaki współpracujemy z
zachowaniem uczciwości,
odpowiedzialności i
wspólnego celu.

Zasady Kodeksu postępowania dla Kontrahentów

Postępuj właściwie →

Nigdy nie angażuj się w łapówkarstwo ani korupcję

Nie wykorzystuj informacji poufnych

Przestrzegaj zasad kontroli i sankcji handlowych

Chroń prywatność osób fizycznych

Prowadź kompletną i dokładną dokumentację

Unikaj konfliktów interesów

Zgłaszaj potencjalne naruszenia

Chroń przed działaniami odwetowymi

Odpowiedzialnie korzystaj z technologii i danych →

Chroń poufność i zabezpieczaj dane

Odpowiedzialnie korzystaj z zasobów technologicznych i
sztucznej inteligencji (AI)

Szanuj innych →

Nigdy nie angażuj się w nękanie lub dyskryminację

Komunikuj się odpowiedzialnie

Pracuj bezpiecznie

Zakazy dotyczące współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi

Przestrzegaj przepisów prawa pracy

Wspieraj swobodę przemieszczania się pracowników

Nadzoruj prywatne lub publiczne służby ochrony

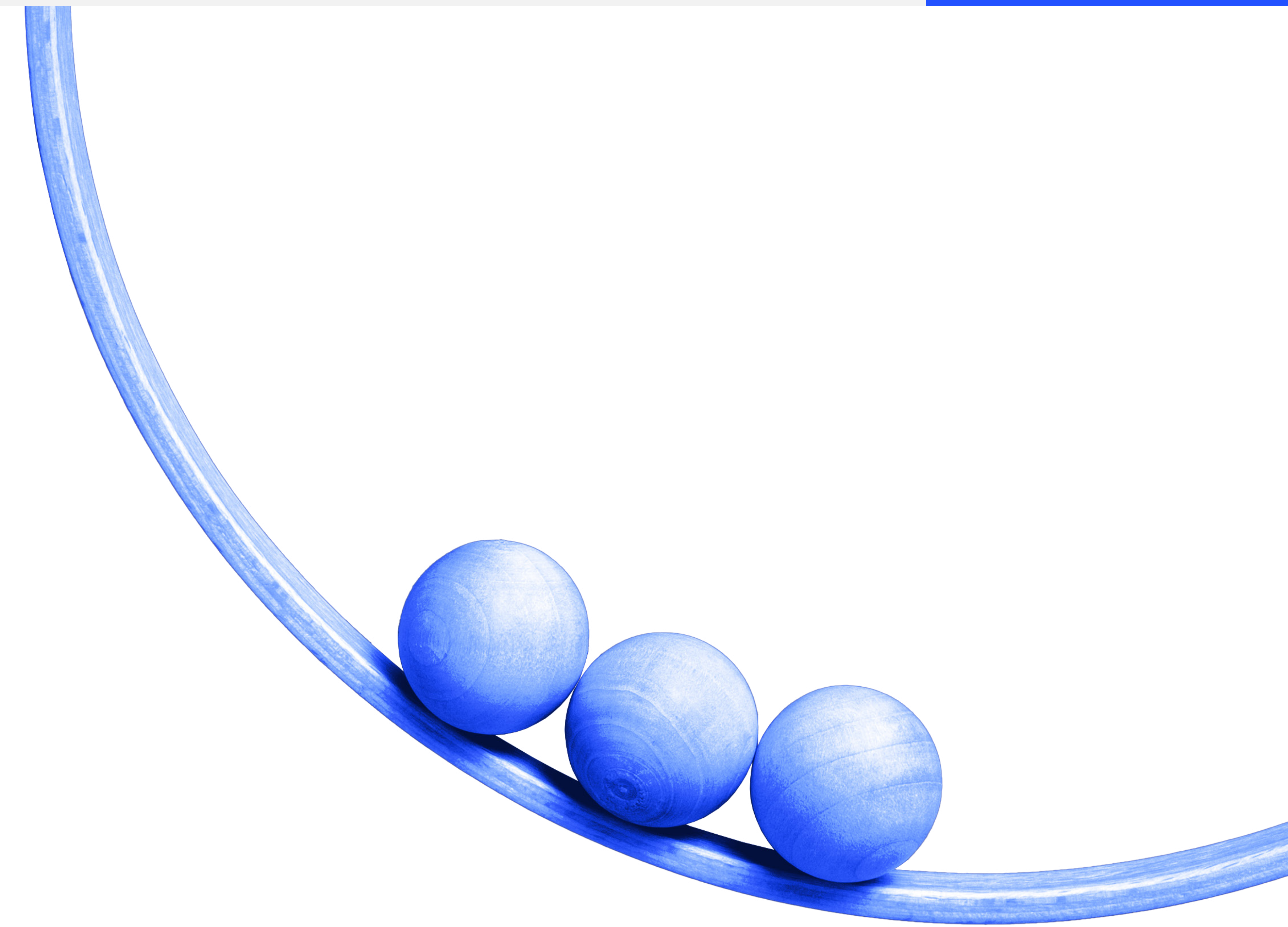
Miej świadomość naszego wpływu na społeczności →

Wspieraj inkluzywne podejście do zamówień

Dąż do zrównoważonego rozwoju środowiska

Postępuj właściwie

McKinsey zobowiązuje się do przestrzegania najwyższych standardów etycznych i wszelkich obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych oraz innych zasad.



Nigdy nie
angażuj się w
przekupstwo
lub korupcję →

Nie wykorzystuj
informacji
poufnych →

Przestrzegaj
zasad kontroli
i sankcji
handlowych →

Chroń
prywatność
osób
fizycznych →

Prowadź
kompletną
i dokładną
dokumentację →

Unikaj
konfliktów
interesów →

Zgłaszaj
potencjalne
naruszenia →

Chroń przed
działaniami
odwetowymi

Nigdy nie angażuj się w łapówkarstwo ani korupcję

McKinsey nie będzie oferować, obiecywać, przyjmować, żądać ani płacić łapówek w jakiejkolwiek formie, o jakiejkolwiek wartości, na rzecz lub od jakiejkolwiek osoby i nigdy nie będzie prosić Kontrahentów o takie działania w imieniu McKinsey. Oczekujemy tego samego od naszych Kontrahentów, którzy współpracują ze spółką McKinsey lub w jej imieniu.

Kontrahenci muszą w pełni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych, w tym między innymi przepisów amerykańskiej ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych i brytyjskiej ustawy o przekupstwie. McKinsey oczekuje, że Kontrahenci dołożą zasadnych starań w celu wdrożenia procedur i kontroli zapewniających zgodność z przepisami antykorupcyjnymi, w tym zapewniających zgodność po stronie swoich podwykonawców i agentów.

Zakaz jakichkolwiek łapówek

Kontrahentom nigdy nie wolno oferować, obiecywać, wręczać, żądać ani przyjmować łapówek - jakiegokolwiek rodzaju lub wartości - na rzecz lub od jakiejkolwiek osoby. Nie tolerujemy korupcji w żadnej formie. Kontrahentom nie wolno angażować się w przekupstwo, oszustwa, pranie pieniędzy ani żadne działania mające na celu uzyskanie niewłaściwej przewagi biznesowej. Analogicznie Kontrahenci nigdy nie mogą zezwalać ani pomagać innym lub ich zachęcać do działań korupcyjnych w imieniu McKinsey.

Łapówki mogą przybierać różne formy. Przykłady obejmują przekazywanie pieniędzy lub oferowanie czegokolwiek wartościowego, jak np. pokrycie kosztów podróży, posiłki, prezenty lub karty podarunkowe. Łapówki mogą również obejmować zapewnianie lub oferowanie zatrudnienia lub staży (nawet bezpłatnych), przekazywanie darowizn na cele charytatywne, oferowanie udziału w wydarzeniach związanych z dzieleniem się wiedzą/szkoleniami, zapewnianie pomocy w badaniach lub usług o charakterze pro bono czy oferowanie usług poza formalnym zatrudnieniem.

Zakaz płatności przyspieszających

Kontrahenci nie mogą dokonywać płatności przyspieszających. Płatności przyspieszające to płatności dokonywane w celu zapewnienia lub przyspieszenia wykonywania rutynowych, nieuznaniowych obowiązków lub działań, zazwyczaj na rzecz urzędników państwowych. Przykłady płatności przyspieszających mogą obejmować między innymi pokrycie opłat niepodanych do publicznej wiadomości na rzecz urzędnika państwowego w celu uzyskania dokumentów rządowych, takich jak wiza, lub w celu dokonania odprawy celnej.

Zakaz wpłat na cele polityczne i darowizn na cele charytatywne w imieniu McKinsey

Kontrahenci nie mogą dokonywać wpłat na cele polityczne lub charytatywne w

imieniu McKinsey. Jeśli Kontrahent zostanie poproszony o dokonanie wpłaty na cele polityczne lub charytatywne w imieniu McKinsey, musi odrzucić taką prośbę i niezwłocznie zgłosić ją spółce McKinsey.

Zakaz prezentów i finansowania posiłków, rozrywk i podróży w imieniu McKinsey

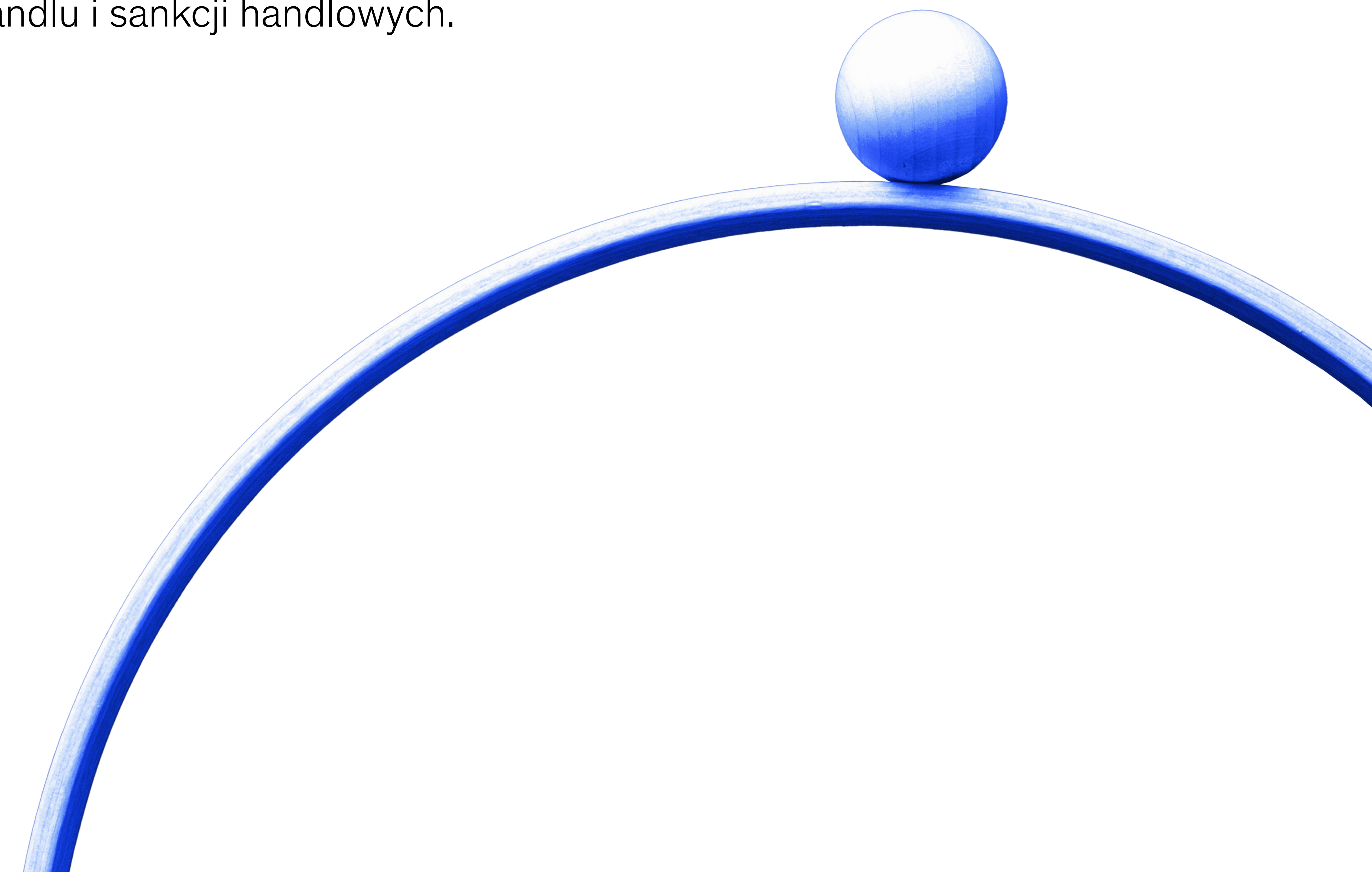
Kontrahentom nie wolno wręczać żadnych prezentów, pokrywać posiłków ani dawać innych wyrazów gościnności klientom lub innym kontrahentom w imieniu McKinsey. W razie wystąpienia naprawdę nieuniknionego wyjątku należy skontaktować się ze swoim opiekunem lub osobą kontaktową w McKinsey w celu uzyskania uprzedniej zgody i zapewnienia zgodności z wymogami antykorupcyjnymi McKinsey.

Nie wykorzystuj informacji poufnych

Kontrahentom nie wolno kupować ani sprzedawać papierów wartościowych, ani w żaden inny sposób obracać papierami wartościowymi (w tym akcjami, obligacjami lub innymi instrumentami finansowymi) jakiejkolwiek spółki, w tym klientów McKinsey, w oparciu o posiadane informacje wewnętrzne, niezależnie od ich źródła, ani też nie wolno im informować o transakcjach opartych na takich informacjach ani ich rekomendować.

Przestrzegaj zasad kontroli i sankcji handlowych

Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących handlu i sankcji handlowych.



Chronić prywatność osób fizycznych

Zobowiązujemy się do przestrzegania najwyższych światowych standardów ochrony prywatności i danych osobowych - i oczekujemy tego samego od naszych Kontrahentów.

Kontrahenci muszą gromadzić, wykorzystywać, przechowywać i usuwać dane osobowe w sposób zgodny z prawem, etyczny i bezpieczny. Dane osobowe powinny być wykorzystywane wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem, chronione przed nieuprawnionym dostępem i usuwane, gdy nie są już potrzebne. Kontrahenci muszą zawsze przestrzegać prawa do prywatności osób fizycznych i odpowiednio reagować na wnioski o ochronę danych.

Informacje poufne i osobowe mogą być wykorzystywane lub udostępniane wyłącznie w sposób dozwolony w umowie z McKinsey lub zgodnie z wymogami prawa i nie mogą być ujawniane bez uprzedniej pisemnej zgody McKinsey. Zobowiązania te pozostają w mocy zarówno w trakcie współpracy z Kontrahentem, jak i po jej zakończeniu.

Kontrahenci, którzy podejrzewają lub dowiedzą się o potencjalnym naruszeniu danych, nieuprawnionym dostępie lub jakimkolwiek ryzyku związanym z danymi osobowymi, muszą niezwłocznie powiadomić McKinsey za pośrednictwem kanałów wyznaczonych do zgłaszania takich przypadków.

Prowadź kompletną i dokładną dokumentację

Dokładne i przejrzyste prowadzenie dokumentacji ma zasadnicze znaczenie dla naszych relacji biznesowych oraz wypełniania zobowiązań prawnych, finansowych i regulacyjnych. Oczekujemy, że nasi Kontrahenci będą utrzymywać te same wysokie standardy uczciwości w całej dokumentacji i sprawozdawczości biznesowej.

Kontrahenci muszą zapewnić, aby cała dokumentacja związana z ich współpracą z McKinsey - w tym faktury, rozliczenia, ewidencja czasu pracy, dokumenty regulacyjne i inna dokumentacja - była terminowa, zgodna z prawdą, dokładna, czytelna i kompletna.

Przestrzeganie prawa i umów

Cała ewidencja musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami branżowymi i zapisami umowy Kontrahenta z McKinsey.

Unikaj konfliktów interesów

Kontrahenci muszą zadeklarować wszelkie faktyczne lub potencjalne konflikty interesów w momencie rozpoczęcia relacji z McKinsey i niezwłocznie zgłaszać wszelkie konflikty, o których się dowiedzą lub które pojawią się w trakcie trwania ich współpracy z McKinsey. Konflikty interesów obejmują wszelkie osobiste, finansowe lub zewnętrzne interesy Kontrahenta lub przypadki, w których Kontrahent dąży do podjęcia jakichkolwiek działań, które mogą być sprzeczne z interesami McKinsey, a także wszelkie relacje, jakie Kontrahent może mieć z pracownikiem McKinsey.

Zgłaszaj potencjalne naruszenia

Kontrahenci są zobowiązani do niezwłocznego zgłaszania McKinsey wszelkich potencjalnych naruszeń prawa lub niniejszego Kodeksu.

Kontrahenci są zobowiązani do niezwłocznego zgłaszania kwestii problematycznych McKinsey. „[Coś Cię niepokoi?](#)” to formalny mechanizm dokonywania zgłoszeń w McKinsey, który pozwala na poufne i anonimowe zgłoszenie problematycznej kwestii w zakresie dozwolonym przez prawo. Szczegóły tego poufnego procesu są dostępne na stronie internetowej „[Coś Cię niepokoi?](#)”. Ponadto Kontrahenci muszą niezwłocznie przekazywać McKinsey, jeśli jest to dozwolone przez prawo, wszelkie wezwania sądowe, wnioski regulacyjne, zapytania mediów lub wnioski innych osób trzecich dotyczące McKinsey.

Chroń przed działaniami odwetowymi

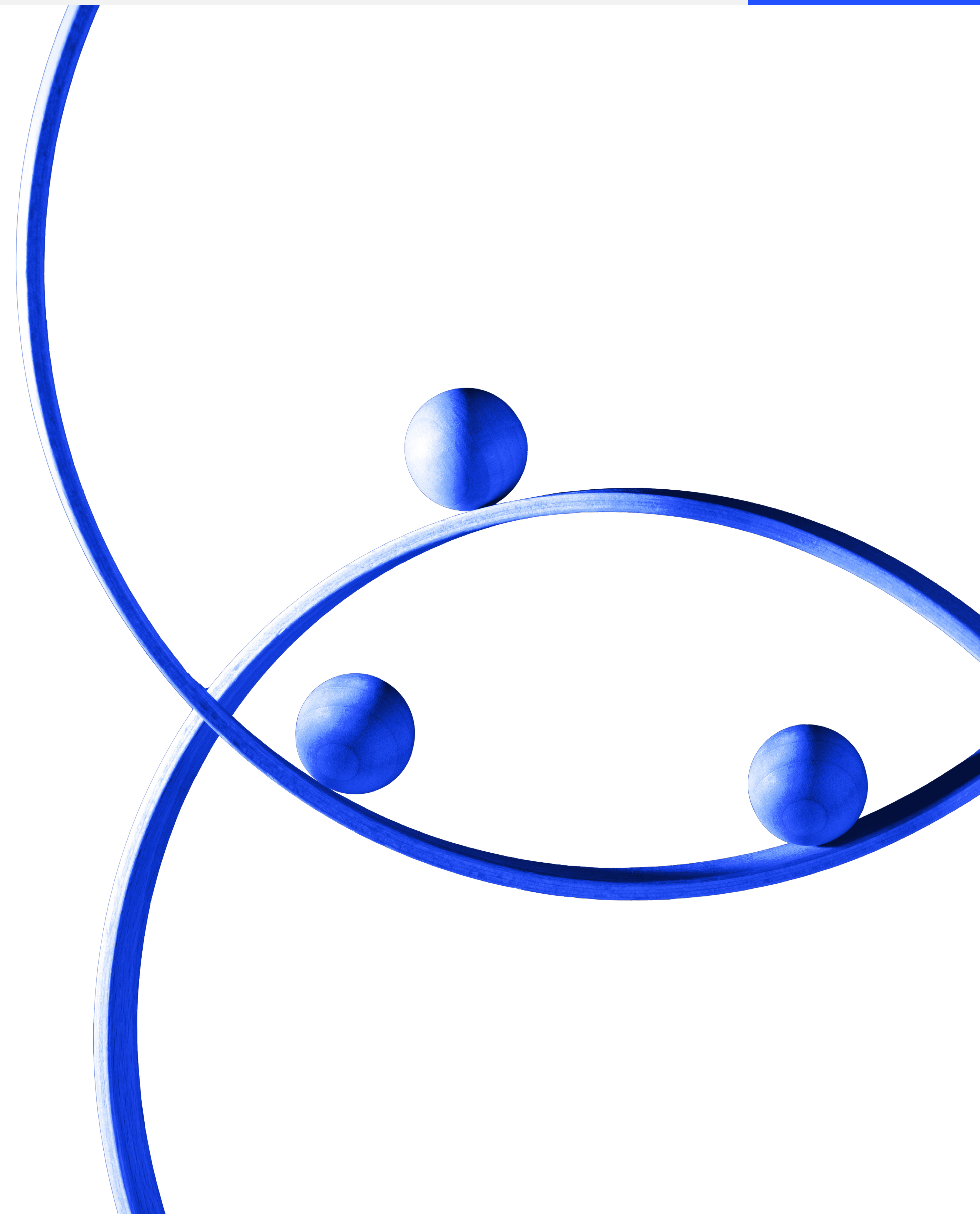
McKinsey oczekuje od Kontrahentów posiadania polityki i mechanizmu zgłaszania kwestii problematycznych dotyczących miejsca pracy. Polityka i mechanizm powinny być przejrzyste i zrozumiałe oraz muszą zapewniać ochronę przed odwetem zarówno zgłaszającym, jak i osobom uczestniczącym w powiązanych dochodzeniach.

Odpowiedzialne korzystaj z technologii i danych

Kontrahenci muszą chronić bezpieczeństwo aktywów i informacji poufnych oraz prywatność osób fizycznych, w tym między innymi pracowników, klientów i innych partnerów handlowych.

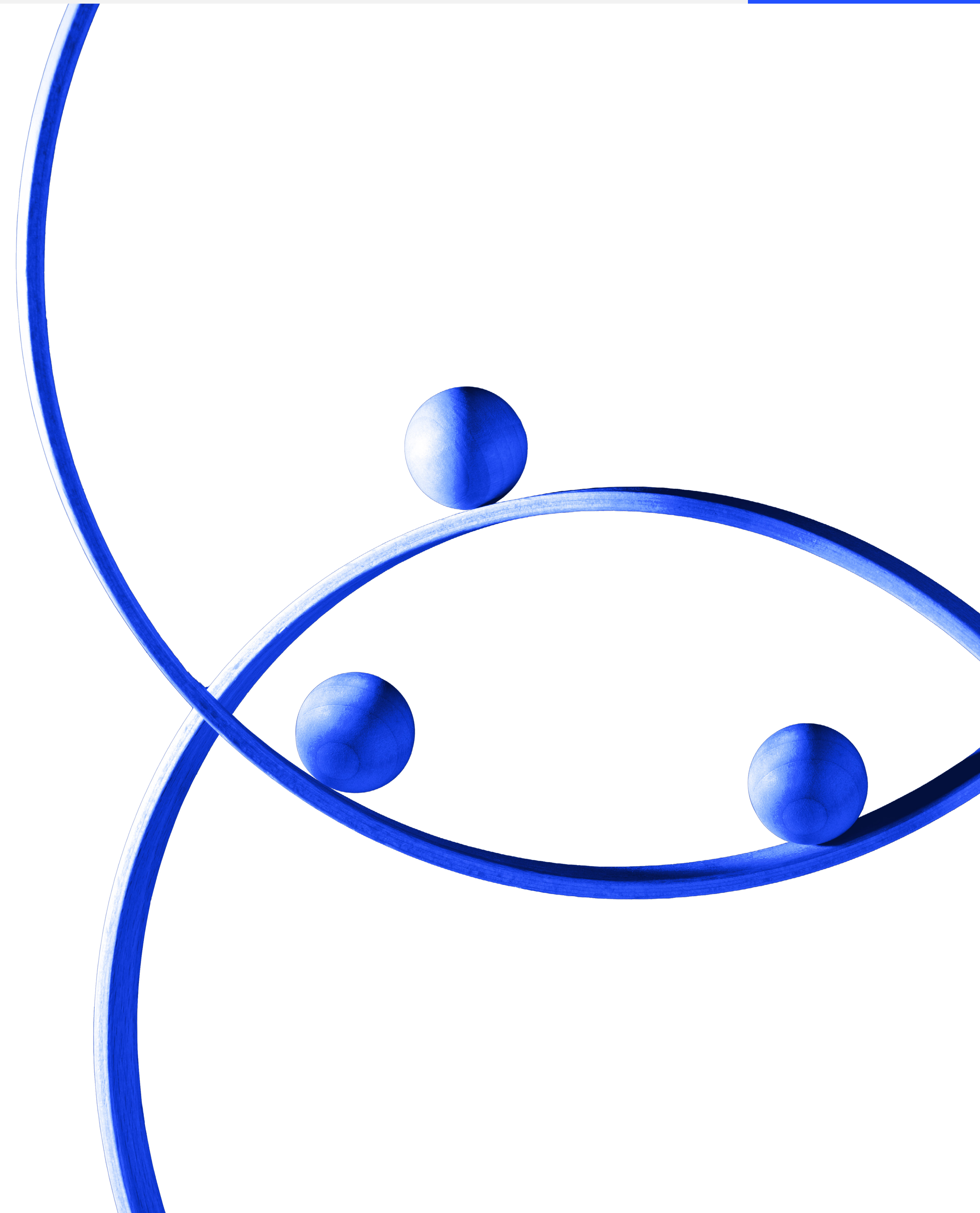
Chroń poufność
i zabezpieczaj dane →

Odpowiedzialne korzystaj
z zasobów technologicznych
i sztucznej inteligencji (AI) →



Chroń poufność i zabezpieczaj dane

Kontrahenci muszą chronić poufne informacje i aktywa McKinsey i jej klientów - w tym dane fizyczne, cyfrowe, finansowe, reputacyjne i osobowe - zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zobowiązaniami umownymi. Obejmuje to wdrożenie i utrzymywanie zabezpieczeń zapobiegających nieautoryzowanemu dostępowi, wykorzystaniu, ujawnieniu, utracie, zmianie lub zniszczeniu tych aktywów lub informacji. Informacje poufne i osobowe mogą być wykorzystywane lub udostępniane wyłącznie w sposób dozwolony w umowie z McKinsey lub zgodnie z wymogami prawa i nie mogą być ujawniane bez uprzedniej pisemnej zgody McKinsey. Zobowiązania te pozostają w mocy zarówno w trakcie współpracy z Kontrahentem, jak i po jej zakończeniu.



Odpowiedzialne korzystaj z zasobów technologicznych i sztucznej inteligencji (AI)

Gdy Kontrahenci korzystają z technologii, danych lub systemów McKinsey, oczekujemy pełnej zgodności z naszymi wymogami dotyczącymi ich dopuszczalnego użytkowania. Standardy te mają na celu ochronę integralności naszych danych, zabezpieczenie naszych systemów i utrzymanie zaufania w naszej globalnej sieci.

Używaj systemów i urządzeń do zatwierdzonych celów biznesowych

Kontrahenci, którym zapewniono dostęp do systemów lub zasobów technologicznych McKinsey, muszą korzystać z nich wyłącznie w zatwierdzonych celach biznesowych i nie mogą wykorzystywać ich do działań osobistych, niezgodnych z prawem lub nieautoryzowanych.

Chroń aktywa

Kontrahenci muszą zabezpieczać wszystkie urządzenia i informacje należące do McKinsey, do których mogą mieć dostęp, oraz podejmować środki ostrożności zapobiegające ich kradzieży, niewłaściwemu użyciu lub przypadkowemu uszkodzeniu.

Używaj tylko zatwierdzonych narzędzi

Podczas używania systemów McKinsey Kontrahenci powinni korzystać wyłącznie z autoryzowanego oprogramowania, platform i narzędzi komunikacyjnych. Aplikacje lub narzędzia do przesyłania wiadomości, które nie zostały zatwierdzone, mogą być używane wyłącznie do celów logistycznych, które nie wymagają specjalnych środków ostrożności - i tylko wtedy, gdy jest to konieczne.

Zapobiegaj nieautoryzowanemu dostępowi

Kontrahenci powinni stosować solidne praktyki w zakresie bezpieczeństwa dostępu, w tym karty dostępu, silne hasła lub inne kody bezpieczeństwa, uwierzytelnianie dwuskładnikowe, a także fizyczne środki ochrony dostępu, takie jak ekrany prywatyzujące, blokady kabli komputerowych, niepozostawianie komputerów bez nadzoru w samochodach i inne środki ostrożności.

Szanuj innych

McKinsey wspiera kulturę inkluzywności i wierzy, że dyskryminacja w jakiegokolwiek formie nie powinna być tolerowana.

Nigdy nie angażuj
się w nękanie ani
dyskryminację →

Komunikuj się
odpowiedzialnie →

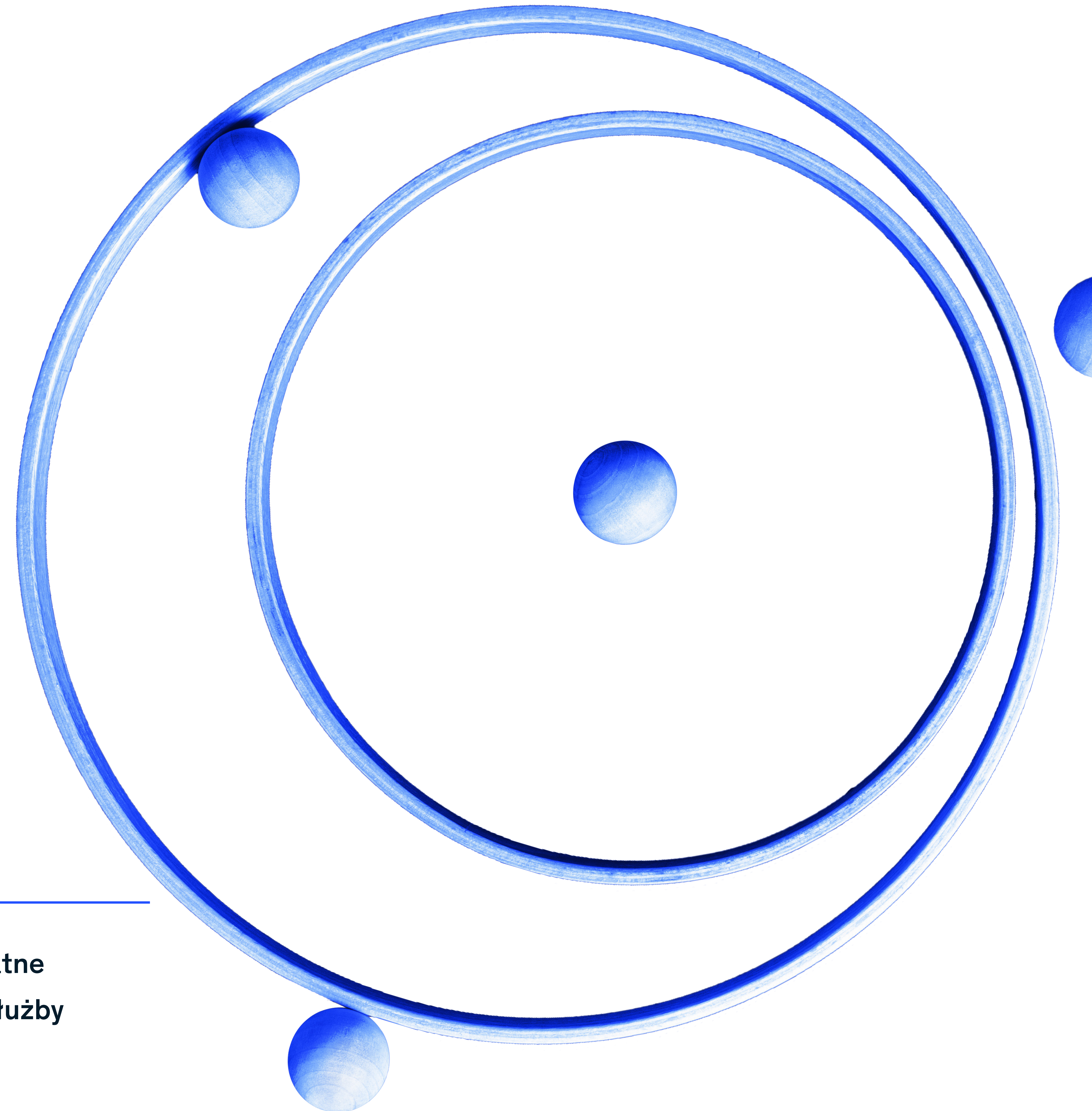
Pracuj bezpiecznie →

Zakazy dotyczące
współczesnego niewolnictwa
i handlu ludźmi →

Przestrzegaj przepisów
prawa pracy →

Wspieraj swobodę
przemieszczania się
pracowników →

Nadzoruj prywatne
lub publiczne służby
ochrony →



Nigdy nie angażuj się w nękanie ani dyskryminację

Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących dyskryminacji, praktyk w zakresie zatrudniania, nękania i działań odwetowych wobec pracowników.

Oczekuje się, że Kontrahenci będą zapewniać miejsce pracy pozbawione nierównego traktowania przy zatrudnianiu, a także bez dyskryminacji, nękania i wszelkich innych nadużyć z jakichkolwiek przyczyn, w tym między innymi ze względu na wiek, stan zdrowia, niepełnosprawność, pochodzenie etniczne lub społeczne, płeć, tożsamość płciową, narodowość, rasę, orientację seksualną, stan cywilny, status rodzicielski, ciążę, przekonania polityczne, religię lub wyznanie, przynależność związkową lub status weterana. Nierówne traktowanie obejmuje wypłatę nierównego wynagrodzenia za pracę o równej wartości.



Komunikuj się odpowiedzialnie

To, co piszesz i mówisz, ma znaczenie. Odzwierciedla to nie tylko profesjonalizm i uczciwość Twojej organizacji, lecz także może potencjalnie wpłynąć na reputację McKinsey. Jako ceniony Kontrahent odgrywasz ważną rolę w ochronie naszych klientów i zaufania, jakim obdarzamy naszych partnerów, poprzez komunikowanie się w sposób przemyślany, odpowiedzialny i ostrożny.

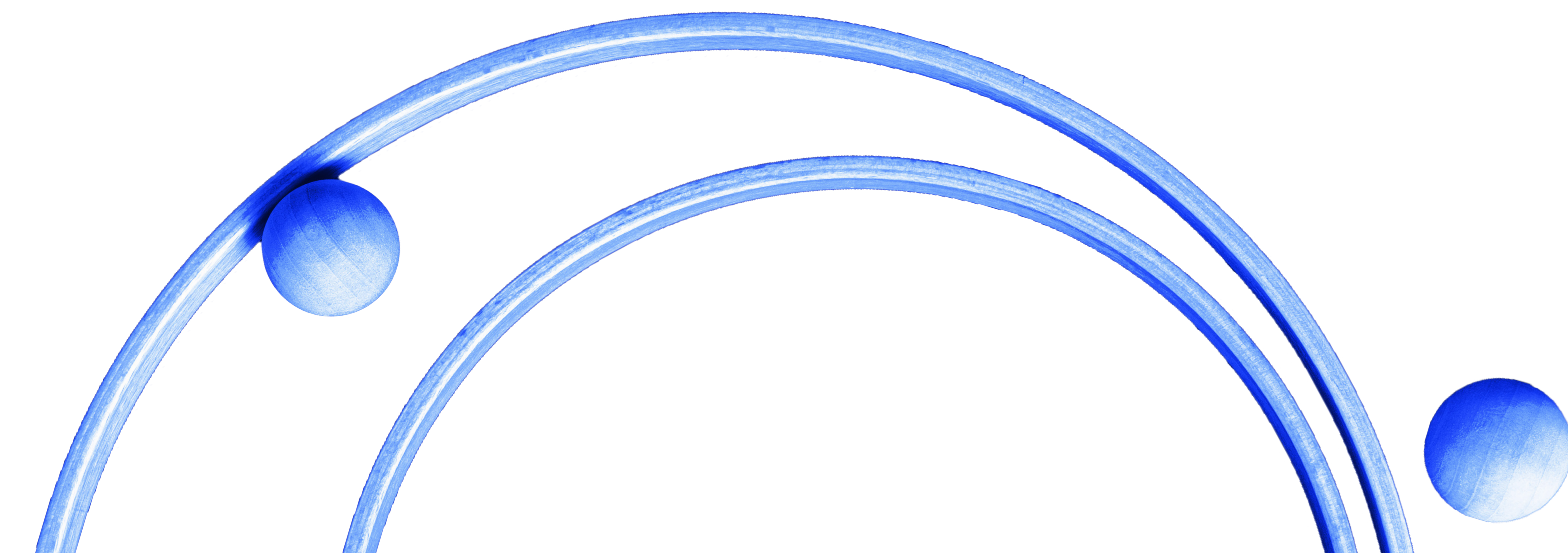
Zachowaj poufność

Poufność ma kluczowe znaczenie dla ochrony klientów McKinsey i naszej działalności. Kontrahenci muszą zachować w ścisłej tajemnicy wszelkie zastrzeżone lub poufne informacje, w tym wszelkie szczegóły dotyczące naszej relacji, chyba że zostaną wyraźnie upoważnieni do ich udostępnienia. Nie omawiaj informacji o klientach lub McKinsey z innymi osobami, które nie mają jasnej i uzasadnionej potrzeby ich poznania.

Pracuj bezpiecznie

McKinsey oczekuje, że Kontrahenci wdrożą solidne praktyki w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w całej swojej działalności biznesowej.

Bezpieczne i zdrowe środowisko pracy jest podstawową zasadą i prawem w miejscu pracy. Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących BHP. McKinsey wymaga od Kontrahentów wdrożenia praktyk mających na celu zminimalizowanie zagrożeń BHP, zapobieganie wypadkom oraz zapewnienie warunków pracy sprzyjających bezpieczeństwu i zdrowiu wszystkich Pracowników i innych Kontrahentów.



Zakazy dotyczące współczesnego niewolnictwa i handlu ludźmi

McKinsey potępia wszelkie formy niewolnictwa, pracy przymusowej i handlu ludźmi oraz zobowiązuje się do wyeliminowania tych praktyk ze swojej globalnej działalności i łańcucha dostaw. Kontrahenci muszą przestrzegać tych samych standardów i zapewnić, że ich Pracownicy lub osoby działające w ich imieniu nie angażują się w żadne formy pracy przymusowej, pracy dzieci lub handlu ludźmi. Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących praw człowieka i przeciwdziałania niewolnictwu, w tym między innymi brytyjskiej ustawy o współczesnym niewolnictwie (2015), kanadyjskiej ustawy o zwalczaniu pracy przymusowej i pracy dzieci w łańcuchach dostaw (2023) oraz australijskiej ustawy o współczesnym niewolnictwie (2018) - i wdrażać praktyki zapewniające pełną zgodność działalności i łańcuchów dostaw z tymi przepisami.

Nigdy nie zatrudniaj dzieci

Kontrahenci nie będą korzystać z pracy dzieci i będą zatrudniać Pracowników, którzy spełniają wymogi dotyczące minimalnego wieku uprawniającego do podejmowania pracy obowiązujące w krajach, w których Kontrahenci prowadzą działalność.

Międzynarodowe standardy definiują pracę dzieci jako pracę niebezpieczną dla zdrowia i rozwoju dziecka, wykonywaną przez zbyt wiele godzin lub przez zbyt małe dzieci. Termin „dziecko”, o ile obowiązujące przepisy dotyczące minimalnego wieku zatrudnienia nie stanowią inaczej, odnosi się do każdego pracownika w wieku poniżej 15 lat lub poniżej wieku ukończenia obowiązkowej edukacji,

w zależności od tego, który z nich jest wyższy. Pracownicy poniżej 18 roku życia nie powinni być angażowani do wykonywania niebezpiecznych prac.

Szanuj prawa człowieka

Jako uczestnik inicjatywy ONZ Global Compact, McKinsey wspiera Dziesięć Zasad dotyczących praw człowieka, pracy, środowiska i przeciwdziałania korupcji, Powszechną Deklarację Praw Człowieka, Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka. McKinsey dąży do przestrzegania zasad określonych w niniejszych standardach i oczekuje tego samego od swoich Kontrahentów.

Dodatkowe informacje można znaleźć w [Oświadczeniu McKinsey o prawach człowieka](#).

McKinsey zobowiązuje się do poszanowania praw człowieka i wymaga od Kontrahentów, aby postępowali tak samo w swojej własnej działalności i w ramach swoich łańcuchów wartości. McKinsey nie toleruje łamania praw człowieka w jakiegokolwiek formie na żadnym etapie swojego łańcucha dostaw. Kontrahenci będą przestrzegać uznanych na forum międzynarodowym standardów praw człowieka i będą traktować wszystkich Pracowników z godnością i szacunkiem. Obejmuje to ścisły zakaz przemocy fizycznej, gróźb, kar cielesnych, przymusu

psychicznego, przemocy werbalnej, zastraszania, nękania i wszelkich form okazywania braku szacunku.

Wspieraj wolność zrzeszania się

McKinsey oczekuje od Kontrahentów poszanowania praw pracowników w zakresie wolności zrzeszania się, w tym prawa do tworzenia lub przystępowania do związków zawodowych lub rad pracowników zgodnie z lokalnymi przepisami prawa oraz do udziału w negocjacjach zbiorowych. Pracownicy muszą mieć swobodę angażowania się w tego typu działania bez spotykania się z odwetem, nękaniami lub zastraszaniem.

Przestrzegaj przepisów prawa pracy

Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących wynagrodzeń i pracy. McKinsey oczekuje, że Kontrahenci będą dostarczać pracownikom terminowe i zrozumiałe paski wynagrodzeń, zawierające informacje wystarczające do dokładnej weryfikacji zarobków. Wszelkie korzystanie z pracowników tymczasowych, delegowanych i zewnętrznych musi być zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami. McKinsey zachęca Kontrahentów do wypłacania pensji wystarczających na utrzymanie i promowania równości płac.

Zakaz opłat rekrutacyjnych

Kontrahenci nie mogą wymagać uiszczania ani zezwalać na uiszczanie przez Pracowników opłat rekrutacyjnych lub opłat z nimi powiązanych, bezpośrednio lub pośrednio, na którymkolwiek z etapów procesu zatrudnienia. Jeśli okaże się, że takie opłaty zostały uiszczone, Kontrahenci muszą niezwłocznie zwrócić je stosownym Pracownikom i wdrożyć środki zapobiegające pobieraniu takich opłat w przyszłości.

Informuj o warunkach zatrudnienia

Kontrahenci muszą dopilnować, aby Pracownicy zostali z wyprzedzeniem poinformowani o warunkach zatrudnienia, najlepiej w drodze pisemnej umowy o pracę. Warunki zatrudnienia muszą zostać przekazane przed rozpoczęciem pracy, w języku zrozumiałym dla Pracownika i muszą obejmować co najmniej informacje o wynagrodzeniu, godzinach pracy, świadczeniach i podstawach do rozwiązania umowy o pracę.

Wspieraj swobodę przemieszczania się pracowników

Kontrahentom nie wolno wstrzymywać, niszczyć, ukrywać ani odmawiać dostępu do oryginalnych, wydanych przez rząd dokumentów tożsamości, dokumentów podróży lub zezwoleń na pracę Pracowników, chyba że jest to wymagane przez prawo i tylko przez minimalny okres niezbędny do wypełnienia zobowiązań prawnych. Pracownicy muszą zawsze pozostawać w posiadaniu swoich dokumentów tożsamości.

Kontrahenci nie mogą nakładać nieuzasadnionych ograniczeń na swobodę przemieszczania się Pracowników w obrębie kontrolowanych przez pracodawcę miejsc pracy, obiektów lub miejsc zakwaterowania. W przypadku, gdy Kontrahenci zapewniają Pracownikom zakwaterowanie lub transport, muszą być one bezpieczne, higieniczne i umożliwiać poszanowanie prywatności, godności i autonomii Pracowników.

Nadzoruj prywatne lub publiczne służby ochrony

Kontrahenci, które zatrudniają lub wykorzystują prywatne lub publiczne służby ochrony, muszą zapewnić ich nadzór i wystarczające instrukcje w celu uniknięcia tortur, okrutnego, niehumanitarnego lub poniżającego traktowania, uszkodzenia ciała lub utraty życia oraz naruszenia wolności zrzeszania się Pracowników.

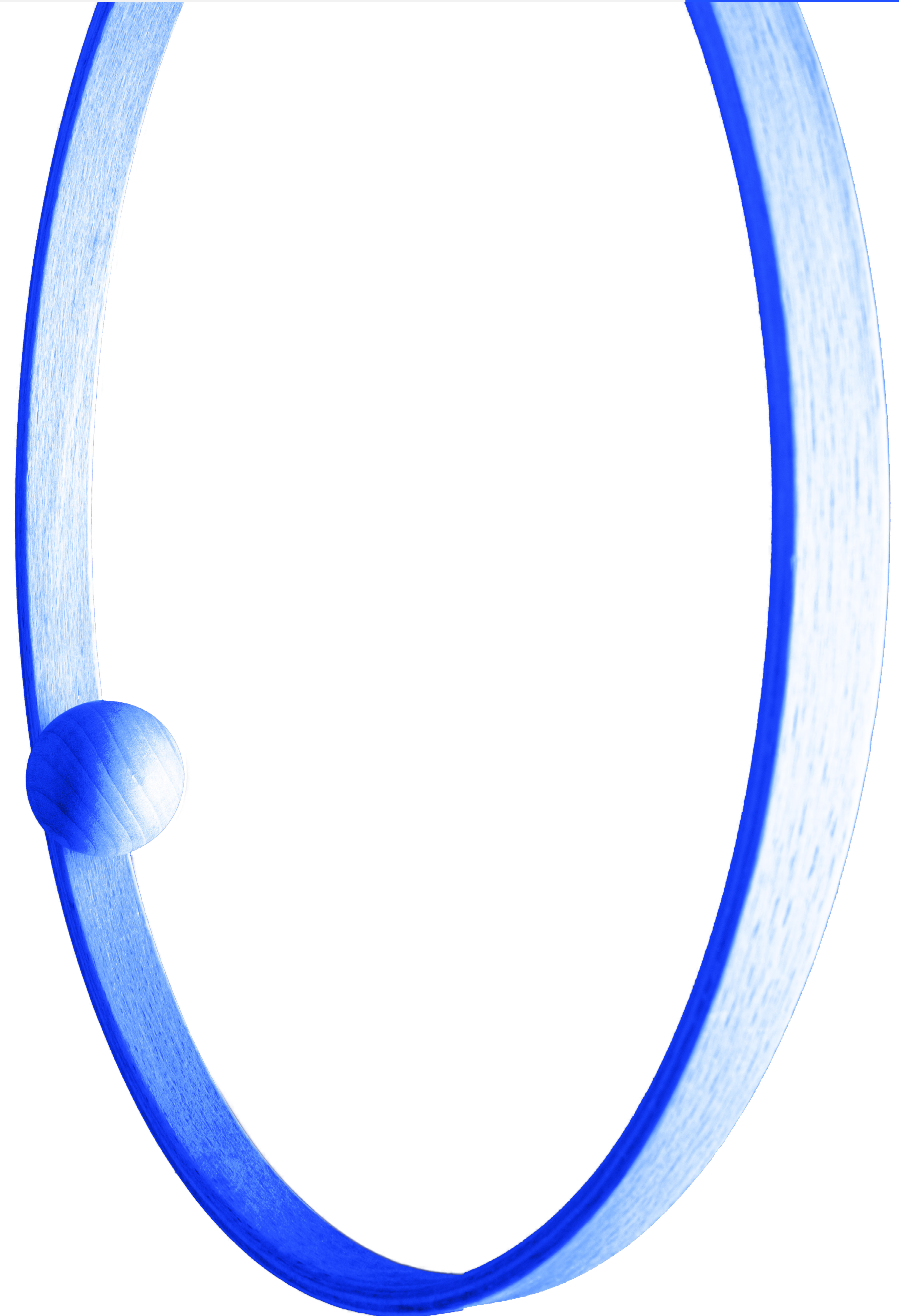


Bądź świadomy naszego wpływu na społeczność

McKinsey promuje zamówienia sprzyjające inkluzywności i oczekuje, że Kontrahenci będą działać w sposób zrównoważony i zgodny ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami w zakresie ochrony środowiska.

Wspieraj zamówienia sprzyjające inkluzywności społecznej →

Dąż do zrównoważonego rozwoju środowiska →



Wspieraj zamówienia sprzyjające inkluzywności społecznej

Proces zamówień w McKinsey ma na celu promowanie sprawiedliwego dostępu. W ramach tego podejścia McKinsey zachęca odpowiednie małe przedsiębiorstwa i firmy kontrolowane przez kobiety lub członków mniejszościowych grup społecznych do poszukiwania możliwości współpracy z McKinsey.

McKinsey oczekuje, że Kontrahenci: (i) będą stosować procesy wyszukiwania i oceny, które są zarówno bezstronne, jak i przejrzyste oraz (ii) zapewnią, że ich zespoły ds. zakupów zapewnią uczciwy dostęp do składania ofert dla kwalifikujących się Kontrahentów.

Dąż do zrównoważonego rozwoju środowiska

Kontrahenci muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji w zakresie ochrony środowiska. McKinsey wymaga od Kontrahentów zajęcia się kwestią ich ryzyka środowiskowego i wpływu na środowisko. McKinsey oczekuje, że Kontrahenci będą mierzyć zużycie energii i emisję gazów cieplarnianych i zarządzać nimi, a także wymaga od Kontrahentów wdrożenia inicjatyw mających na celu redukcję emisji. O ile ma to zastosowanie, McKinsey oczekuje również, że Kontrahenci będą mierzyć zużycie wody lub innych zasobów naturalnych oraz produkcję odpadów ze swojej działalności, a także zarządzać nimi i je ograniczać. Ponadto Kontrahenci i ich łańcuchy dostaw muszą przestrzegać obowiązujących przepisów prawa w zakresie stosowania, obsługi i utylizacji odpadów niebezpiecznych, trwałych zanieczyszczeń organicznych, rtęci i podobnych substancji.

Prawa spółki McKinsey

McKinsey zastrzega sobie następujące prawa w celu zapewnienia przestrzegania Kodeksu przez Kontrahentów i jego egzekwowania.

Wybór Kontrahenta

McKinsey może oceniać przestrzeganie Kodeksu przez Kontrahenta w trakcie procesu oceny, wyboru lub wdrażania Kontrahenta lub w dowolnym innym momencie w trakcie współpracy Kontrahenta z McKinsey.

Ocena Kontrahenta

Ocena Kontrahenta wspiera zaangażowanie McKinsey w inicjatywę ONZ Global Compact, szersze standardy branżowe oraz zarządzanie ryzykiem w całym łańcuchu dostaw. Ocena Kontrahenta jest kluczowym elementem analizy należytej staranności przeprowadzanej w celu identyfikacji, zapobiegania, łagodzenia, rozliczania i umożliwienia naprawy negatywnego wpływu kwestii poruszanych w niniejszym Kodeksie na łańcuch dostaw, w tym między innymi w zakresie zrównoważonego rozwoju, praw człowieka, pracy i etyki działalności.

W chwili wdrożenia w obowiązki, wszyscy Kontrahenci będą zobowiązani do poświadczenia znajomości Kodeksu. Od wybranych Kontrahentów może być co roku wymagana weryfikacja i potwierdzenie przestrzegania Kodeksu przez upoważnionego przedstawiciela firmy. Kontrahenci będą zobowiązani do dostarczenia na żądanie pisemnych informacji na temat przyjętych wytycznych i praktyk w związku z przestrzeganiem Kodeksu.

Ponadto McKinsey może okresowo żądać od określonych Kontrahentów poddania się obiektywnej ocenie przez osobę

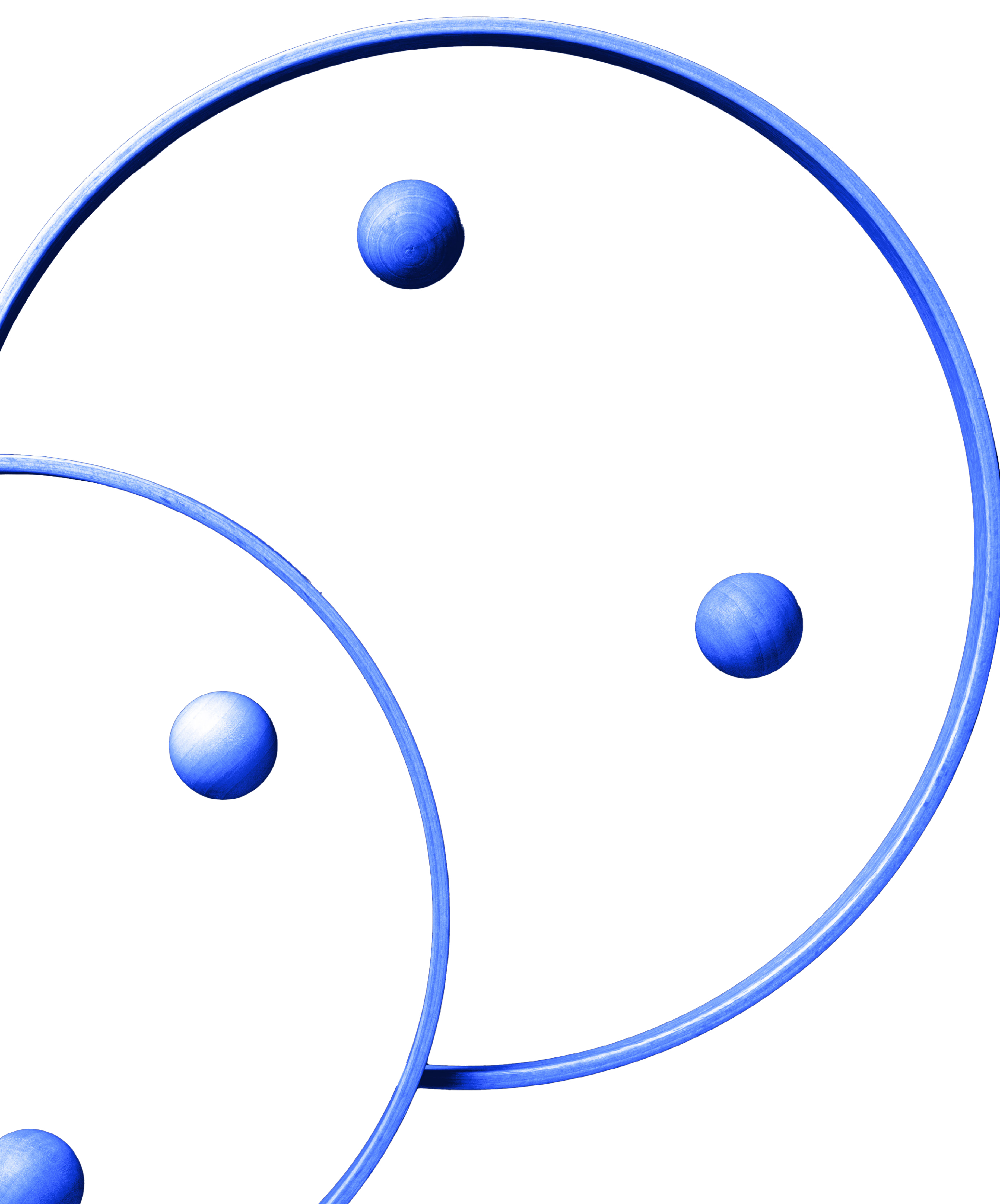
trzecią lub lokalnemu audytowi w celu sprawdzenia przestrzegania niniejszego Kodeksu i zgodności z innymi istotnymi kwestiami oraz zachęcenia do ciągłego doskonalenia się w tym zakresie.

McKinsey zobowiązuje się do współpracy z Kontrahentami nad poprawą zgodności z niniejszym Kodeksem i może czasami żądać od Kontrahentów podjęcia określonych działań w celu poprawy jego przestrzegania i związanych z innymi istotnymi kwestiami. McKinsey oczekuje, że Kontrahenci wyrażą zgodę na współpracę w celu zajęcia się odpowiednimi i istotnymi tematami.

Nieprzestrzeganie i naruszenia Kodeksu oraz zakończenie współpracy

Każdy Kontrahent zapewni, że wszyscy kontrahenci i Pracownicy, z których korzysta w celu wypełnienia obowiązków lub zobowiązań wobec McKinsey, przestrzegają Kodeksu lub stosują zasadniczo podobne reguły postępowania. Kontrahenci przyjmują do wiadomości, że jeśli dowiedzą się o możliwym naruszeniu, w tym o naruszeniu związanym ze swoimi kontrahentami, muszą je zgłosić McKinsey i zająć się nim. W przypadku nieprzestrzegania lub

naruszenia Kodeksu McKinsey może zapewnić Kontrahentowi rozsądną możliwość rozwiązania problemu poprzez uzgodnione działania naprawcze, chyba że naruszenie jest poważne, nieusuwalne lub stanowi naruszenie prawa. W przypadku naruszenia niniejszego Kodeksu lub przepisów prawa McKinsey może zawiesić lub zakończyć współpracę z Kontrahentem. W przypadku naruszenia prawa McKinsey może również ujawnić ten fakt odpowiednim organom.



Porządek pierwszeństwa; Zmiany w Kodeksie

W przypadku konfliktu pomiędzy niniejszym Kodeksem a obowiązującym prawem Kontrahenci muszą przestrzegać powszechnie obowiązującego prawa. W przypadku, gdy niniejszy Kodeks nakłada zobowiązania wykraczające poza obowiązujące prawo, Kontrahenci muszą przestrzegać tych wymogów w granicach tego prawa.

McKinsey zastrzega sobie prawo do aktualizacji lub zmiany wymogów Kodeksu.

Data pierwszego przyjęcia:
25 października 2018 r.

Data wprowadzenia pierwszych
zmian: 1 grudnia 2020 r.

Data ostatniego przeglądu/
aktualizacji: 6 października 2025 r.